



Eğitimin Faydaları

Daha etkili ve kullanıcı merkezli pazarlama stratejileri geliştirin.

Temel UX bilgi ve yetkinliklerine sahip olun.

CX bakış açısı ile web sitesi dönüşüm oranlarını nasıl iyileştirebileceğinizi öğrenin.

Kullanıcı deneyimini nasıl ölçümlenebileceğini öğrenin.

Kimler Katılnmalı

- CX Uzmanları
- Marketing Profesyonelleri / İş Birimleri
- Yöneticiler
- Ürün Yöneticileri
- İş / Sistem / Proje Analistleri
- UX Tasarımcıları

Eğitimin İçeriği

1 Dijital Pazarlamacılar için CX'e Giriş

- CX nedir? Temel CX prensipleri nelerdir?
- CX ve UX arasındaki farklar nelerdir?
- Müşteri ve kullanıcı odaklılık nedir?
- Kullanılabilirlik nedir?
- CX'in dijital pazarlama ile ilişkisi nasıldır?

2 Müşterileri Daha İyi Anlamak

- Müşteri araştırmaları ve kullanılabilirlik testleri nasıl gerçekleştirilir?
- Müşteri odaklı teknik ve araçlar nelerdir?
- Müşteri deneyimi metrikleri nasıl ölçülür ve analiz edilir?
- Müşteriler nasıl gruplanır? Persona nasıl yaratılır?

3 Gezinme Deneyimi

- Navigasyon ve layout tasarımında nelere dikkat edilmelidir?
- En sık karşılaşılan UI elementleri nelerdir ve en doğru nasıl kullanılır?
- Müşteri davranışlarını etkileyen psikolojik ve bilişsel prensipler nelerdir?

4 Dijital Kanallar (web-mobil-app) Arasındaki Farklılıklar ve İlişkiler

5 Güncel Tasarım Trendleri ve Yaklaşımları

6 [Vaka Analizi] Website Tasarımı ve Optimizasyonu

Bir sitenin ana sayfasının, eğitim boyunca öğrenilen yaklaşımlar ve teknikler uygulanarak yeniden tasarlanacağı bir uygulama seansı olacaktır.