



Eğitimin Faydaları

- Bir Kullanıcı Araştırması projesi nasıl ilerler?
- Kullanıcı Araştırmalarında en etkin yaklaşım, teknik ve taktikler hangileridir?
- Araştırmalarda en çok hangi sorunlar yaşanır, nasıl üstesinden geliriz?
- UX Araştırmalarında bugün neler oluyor, yarın için neye hazırlıklı olmalıyız?

Kimler Katılnmalı

- İş / Sistem / Proje Analistleri
- Ürün Yöneticileri
- UX Tasarımcıları
- İş Birimleri / Marketing Profesyonelleri
- Tasarımcılar
- Developer'lar

Kuruma Özel

Sadece kuruma özel kapalı sınıf gerçekleşmektedir. Aynı kurumdan minimum 10 kişi katılması durumunda planlanmaktadır.

Eğitimin İçeriği

1 Kullanıcı Araştırması Temelleri

- Kullanıcı araştırması nedir? İş ve proje geliştirme sürecinde yarattığı katma değerler
- Kullanıcı araştırmaları ve kalitatif araştırmaların yararları
- Market araştırmaları ve kantitatif araştırmalardan farklılaştığı, ayrıştığı noktalar
- Bir kullanıcı araştırmacısının sahip olması gereken yeterlilikler
- UXservices'in UX Araştırması metodolojisi ve teknikleri

2 Kullanıcı Araştırması Teknikleri

- Yaygın olarak kullanılan kullanıcı araştırması, içgörü araştırması teknikleri
- Kullanıcı araştırmaları, iş, proje geliştirme süreçlerinde konumlandıkları noktalar
- Uzun ve kısa vadeli proje hedefleri içerisinde araştırma aktivitelerinin konumlandırılması

3 Kullanıcı Araştırması Planlaması

- Kullanıcı araştırması sürecinin uçtan uca planlanması
- Kullanıcı araştırması süreci ve kullanıcı görüşmelerinin efektif yönetimi
- Proje kapsamına ve hedeflenen çıktılara uygun doğru kullanıcı araştırması tekniklerinin belirlenmesi ve mevcut metodların projelere özelleştirilmesi

4 Kullanıcı Görüşmelerine Hazırlanılması

- Mekan seçimi
- Kullanıcı temini sürecinin yönetimi
- Ekipman yönetimi
- Pilot çalışmalar

5 Araştırmaların Yürütülmesi

- Araştırma ekibi rol ve sorumlulukları
- Araştırma sırasında karşılaşılabilecek zorlayıcı durumlar ve başa çıkma yolları

6 Araştırma Çıktılarının Analizi

- Ham datadan anlamlandırılabilir dataya ulaşılması
- Anlamli datanın içgörüyeye dönüştürülmesi
- İçgörülerin uygulanabilir tasarım kararlarına dönüştürülmesi

7 Araştırma Çıktılarının Görselleştirilmesi ve Aktarımı

- Rapor yapısı ve görselleştirme
- Farklı paydaşlara (yöneticiler, tasarım ve geliştirme ekipleri gibi) etkili rapor sunumu

+ Case Study ve Bonuslar

- Proje süresince gerçek kullanıcılarla gerçekleştirilecek iki farklı case study çalışması uygulanmaktadır.
- Eğitimde ve sonrasında kullanılacak makaleler, şablonlar, playbook'lar katılımcılara hediye edilmektedir.